

БРИФ
ТЕХНИЧЕСКОЕ И ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на создание рекламного ролика

Компания-заказчик _____
Предполагаемый бюджет _____
Дата заполнения _____
Телефон _____
Факс _____
WWW _____
Контактное лицо _____
E-mail _____

I. Общие вопросы (необходимо для разработки концепции видеоролика)

1. Описание сферы деятельности Вашей компании, основные направления

2. Главные цели создания рекламного ролика

- Трансляция ролика по ТВ
- Трансляция ролика в Интернете
- Трансляция на презентационном оборудовании на выставках, семинарах, симпозиумах, конференциях
- Создание настроения аудитории перед открытием торжественного мероприятия
- Переключение внимания аудитории между выступлениями докладчиков
- Создание фона для сопровождения банкета и т.п.
- Раздача видеоролика на дисках; *укажите, кому:*

Другое: _____

3. Впечатление, которое должен произвести видеоролик (если не одно – укажите порядок предпочтений)

- Рациональное _____
- Эмоциональное _____
- Серьезное _____
- Юмор _____
- Имиджевое _____
- Другое: _____

4. Что должно отложиться в голове у зрителя в конечном итоге

- Конкретная информация, содержащаяся в ролике _____
- Основные идеи ролика _____
- Просто хорошее эмоциональное впечатление о ролике, гордость за причастность к компании _____
- Другое: _____

5. Какой реакции Вы ждете от зрителя, посмотревшего ролик

6. Специфика целевой аудитории, на которую рассчитан ролик

- Корпоративный клиент _____
- Оптовый клиент/ дилер _____
- Розничный клиент _____
- Потенциальный клиент _____
- Сотрудники компании _____

Другое: _____

7. Портрет типичного представителя целевой аудитории – зрителя данного видеоролика (опишите более подробно)

- VIP _____
- ТОП менеджер _____
- Менеджер среднего звена _____
- Другое: _____

II. Описание конечного продукта, который Вы хотите получить

8. Вид видеоролика:

- Событийно-репортажный
- Постановочный с участием актеров-сотрудников компании
- Игровой с привлечением профессиональных актеров
- Анимационный рекламный ролик

9. Структура рекламного ролика (основные блоки информации):

10. Наполнение ролика

- Съемка корпоративных событий _____
- Репортажная съемка (офис, здания, интерьер, процесс работы, интервью и т.п.) _____
- Съемка продукции, процесса оказания услуг _____
- Акценты на бренд (мелькание логотипов и слоганов) _____
- Мнение партнеров _____
- Другое: _____

11. Необходимое или желательное анимационное наполнение

- 3D анимация _____
 - 2D анимация _____
 - Мультипликационный герой, сопровождающий ролик _____
 - Мультипликационные сюжеты _____
- Другое: _____

12. На какие детали необходимо сделать акценты при съемках видеоролика (эмоциональная атмосфера внутри компании, лица сотрудников, дизайн помещений, прочие детали)

13. Длительность рекламного ролика (-ов): _____ секунд

14. Голос диктора

- Мужской
- Женский
- Дикторская озвучка не нужна

15. Необходимые характеристики дикторского голоса в ролике

- Эмоциональность _____
- Спокойствие _____
- Плавность _____
- Тихо _____
- Громко _____
- Другое: _____

16. Характеристики фоновой музыки (музыкального сопровождения) видеоролика

- Спокойная
- Сдержанная
- Импульсивная
- Динамичная
- Медленный темп
- Быстрый темп
- Другое: _____

17. Язык дикторского озвучивания ролика

- Русский

- Английский
- Немецкий
- Французский
- Другой: _____

18. Наличие аналогичных продуктов/ услуг у конкурентов/ партнеров

- Да _____
- Нет _____
- Неизвестно _____

Если известно, то у кого:

19. Преимущества Вашей компании и / или ее услуг (несколько основных преимуществ и достоинств)

III. Что необходимо дополнительно

- Написание дикторских текстов _____
- Дикторское озвучивание _____
- Создание авторской фоновой музыки _____
- Фотосъемка _____
- Перевод на иностранные языки _____
- Другое _____

Необходимость тиражирования

- Тиражирование не нужно
- Тиражирование на CD дисках
- Тиражирование на mini CD дисках
- Тиражирование на CD- визитках
- Тиражирование на DVD
- Тиражирование на дисках нестандартной формы
- Другое _____

Тиражирование в количестве _____ экземпляров

IV. Наличие обязательной выходной информации

- Телефон _____
- Адрес _____

- Электронная почта _____
- Слоган _____
- Другое: _____

V. Наличие исходных материалов

- Фото- материалы _____
- Видео- материалы (укажите формат) _____
- Тексты _____
- Полиграфическая продукция (перечислите)

- Другие материалы в электронном виде (перечислите)

- Brand-book (логотип, слоган, корпоративные цвета и др.)

- Другое: _____

Приложите к брифу рекламные материалы компании.

VI. Сроки выполнения работы

VII. Последовательность действий

1. Вы заполняете бриф
2. Предлагается 2-3 варианта концепта видеоролика
3. Выбираете лучший концепт
4. Оплачиваете разработку сценария
5. Пишется сценарий и производится раскадровка
6. Вы утверждаете сценарий
7. Создается смета
7. После оплаты мы приступаем к изготовлению видеоролика